Le Pharmacien dans les entreprises du médicament

Découvrir **12 métiers** accessibles
au jeune **pharmacien industriel**

Métiers, Compétences, Formations, Perspectives d'évolution, Parcours,...

les entreprises du médicament

Sommaire →

Présentation des entreprises du médicament 03

Le médicament, qu'est-ce que c'est ?

La recherche, pour repousser les limites de la vie

Génie génétique et santé : un bond en avant

Le médicament : un produit pas comme les autres...

Garantir la sécurité des patients

Le pharmacien dans les entreprises du médicament 05

Le pharmacien, « expert du médicament »

Les entreprises recrutent des pharmaciens... et d'autres profils !

Les métiers accessibles aux jeunes pharmaciens 06

Sommaire des métiers 08

Les Métiers de la Recherche & du Développement

- Chargé de recherche 9
- Attaché de recherche clinique (A.R.C.) 9
- Chargé d'affaires réglementaires 10
- Chargé de pharmacovigilance 11
- Galéniste 12
- Responsable transparence/prix 12

Les Métiers de la Production

- Responsable d'un secteur de production 13
- Assureur qualité 14
- Responsable de laboratoire de contrôle 15
- Auditeur qualité 15

Les Métiers de la Commercialisation

- Chef de produit 16
- Chargé d'études marketing 17

Évolution des métiers et compétences des pharmaciens dans les entreprises du médicament 18

Les besoins en compétences évoluent

L'importance de la thèse d'exercice

La voie de l'alternance

Les salaires des pharmaciens de l'industrie

Les métiers du médicament en pleine mutation

Où se former ? 22

Les facultés de pharmacie en France

Où s'informer ? 23

Présentation des entreprises du médicament

Le médicament, qu'est-ce que c'est ?

Le médicament soigne, guérit ou prévient les maladies, des plus simples aux plus sévères. Il est au cœur de l'amélioration de nos vies. Aujourd'hui, en France, plus de **100 000 personnes** travaillent à sa recherche, sa fabrication, sa commercialisation ou sa surveillance.

La recherche, pour repousser les limites de la vie

Le vieillissement de la population, le combat contre le cancer, les maladies cardio-vasculaires, les maladies nouvelles ou rares,... autant de défis à relever pour les entreprises du médicament, irréalisables sans innovation.

C'est pourquoi, en **France**, cette industrie consacre à la recherche et au développement entre **3 et 4 milliards d'euros/an**, en incluant la fabrication des principes actifs. Elle se situe ainsi au **2e rang** derrière l'industrie automobile, mais **devance** l'industrie aéronautique et spatiale.

La mise au point d'un nouveau médicament est une longue aventure – **10 ans en moyenne** – très coûteuse – de 500 à 800 millions d'euros en fonction de la complexité de chaque développement – et très aléatoire. Ainsi, sur **100 000 molécules testées, une seule prendra la forme d'un médicament**. Autant de raisons pour que les besoins en personnel très qualifié soient élevés : de nombreux pharmaciens, médecins, biologistes et techniciens se côtoient au sein des équipes de chercheurs.

Repère

› **La France** est le **1er pays producteur** de médicaments de l'Union européenne, et le 3e exportateur mondial derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni.

› **35 à 40 milliards** d'euros : **c'est le chiffre d'affaires moyen** du secteur du médicament (dont plus de 40 % à l'export).

› Le secteur du médicament emploie plus de **100 000 personnes** en France, dont 19 000 dans des centres de recherche et de développement.

› Près de **80 %** de l'emploi en France se concentre autour de **grands bassins d'emplois**.

› **5 régions** représentent les **deux tiers** des effectifs de l'industrie du médicament : Île-de-France, Rhône-Alpes, Centre, Haute et Basse Normandie.

Présentation des entreprises du médicament

Génie génétique et santé : un bond en avant

Depuis plus de 20 ans, l'arrivée de médicaments issus des **biotechnologies** représente un grand tournant scientifique. Celles-ci permettent en effet de concevoir, non seulement des molécules chimiques plus efficaces, mais aussi des médicaments à partir de la matière vivante : tissus, cellules, protéines.
Ainsi, grâce au génie génétique, on peut désormais produire des anticorps monoclonaux (médicaments ciblés) pour combattre certains cancers (leucémie et lymphome par exemple), des facteurs de coagulation pour lutter contre l'hémophilie, des hormones pour pallier des dérèglements (comme le diabète ou les troubles de la croissance)...
Ces **bio-médicaments** ouvrent des perspectives de **soins ciblés** et de **traitements personnalisés des maladies**. Ils représentent depuis quelques années plus d'1/3 des nouveaux brevets avec près de 400 médicaments en développement.

Repère

› Les médicaments sont conçus, développés puis fabriqués par **l'industrie du médicament**.
Ensuite, les **grossistes répartiteurs** vont stocker les médicaments et les acheminer vers les **pharmacies d'officine** de France qui délivreront à chaque **patient** son traitement personnalisé.

Le médicament : un produit pas comme les autres...

Le médicament n'est pas un produit de consommation comme les autres. Il obéit à un **statut réglementaire** et **législatif particulier**. Il doit répondre à des critères précis, aux contrôles des pouvoirs publics et à des expertises très sévères avant d'**obtenir l'autorisation de mise sur le marché** (AMM) délivrée par l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé (AFSSAPS).
Dans un souci de transparence supplémentaire, les entreprises du médicament se sont engagées à **rendre publics**, à partir de 2005, les **résultats des essais des nouveaux médicaments**, ainsi que le suivi de leur diffusion.
En 2004, les visiteurs médicaux ont adopté une **charte** qui définit les **bonnes pratiques** en matière d'information des médecins prescripteurs.
En quelques années, la **pharmacovigilance**, qui recense tous les effets secondaires indésirables des médicaments, est devenue un enjeu majeur de la stratégie des entreprises du secteur dans leurs rapports avec l'opinion publique.

Garantir la sécurité des patients

Conscientes de leurs obligations vis-à-vis du public, les entreprises du médicament s'imposent les **normes éthiques** les plus rigoureuses afin de garantir la **sécurité** et la **qualité des médicaments** tout au long de leur vie, de la recherche à leur mise à disposition des malades.

Mots clés

Génie génétique : techniques permettant d'isoler un ou plusieurs gènes d'un organisme, de le(s) modifier et de le(s) transférer dans un autre organisme.
Biotechnologies : application des sciences et des techniques à des organismes vivants (bactéries, virus,...).
Génie chimique : ensemble des technologies employées en chimie galénique : forme de présentation d'un médicament liée à la voie d'administration (comprimé, gélule, patch, suppositoire, spray, pommade,...).
Process industriel : ensemble des procédés industriels mis en œuvre pour produire un médicament.
R & D : recherche et développement

Le pharmacien dans les entreprises du médicament

Les pharmaciens industriels sont très présents dans presque tous les domaines d'activité des entreprises du médicament – développement galénique et clinique, affaires réglementaires, pharmacovigilance, production, qualité, marketing,...– leur nombre, en progression constante depuis plus de 20 ans, est aujourd'hui évalué à 8 000 dans l'industrie du médicament. Ils sont également très nombreux dans les domaines d'activité qui gravitent autour des entreprises du médicament : les sous-traitants en recherche, en développement clinique (CROs), en production pharmaceutique (façonniers), dans les entreprises fabriquant les principes actifs des médicaments, les grossistes et dépositaires...

Le pharmacien, "expert du médicament"

Ses connaissances lui permettent d'être le "**chef d'orchestre**" dans l'entreprise : il est capable d'intégrer des compétences variées présentes dans l'entreprise du fait de sa pluri-disciplinarité.
Tout au long de ses études, le pharmacien développe une **culture pharmaceutique**. Sa solide formation scientifique et ses connaissances en sciences pharmaceutiques, qualité, réglementation,... **en font un "expert du médicament."**
À toutes les étapes du cycle de vie du médicament, le pharmacien est **le garant** de la sécurité pharmaceutique des produits de santé et au final, du patient.

Les entreprises recrutent des pharmaciens... et d'autres profils !

De nombreux profils scientifiques répondent aux besoins des entreprises (médecins, biologistes, ingénieurs...).
La **connaissance** de l'entreprise et de l'environnement santé, les **compétences** professionnelles (travail en équipe, anglais, capacité d'analyse et de synthèse, résolution de problèmes,...), la **motivation** et la capacité à définir un **projet professionnel** feront la différence lors du recrutement.

Repère

› Les entreprises du médicament recherchent aujourd'hui de nombreux pharmaciens pour les métiers de la production et de la qualité mais également pour les métiers de la R&D et du marketing.

Les métiers accessibles aux jeunes pharmaciens

Chargé de recherche :
il conçoit des modèles scientifiques et des expériences qui ouvriront de nouvelles pistes pour les médicaments de demain p.9

Chargé de pharmacovigilance :
il réalise le suivi de la tolérance des produits en développement et commercialisés afin de garantir la sécurité des patients p.11

Chargé d'affaires réglementaires :
il constitue les dossiers d'enregistrement en vue de l'obtention et du maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) et suit les relations avec les Autorités de santé p.10

Galéniste :
il conçoit et met en œuvre les programmes d'essais nécessaires à la mise au point de la forme pharmaceutique et du procédé de fabrication p.12

A.R.C :
il met en place et suit les essais cliniques d'un projet dans les différents sites d'investigation, en garantissant la qualité des données p.9

Responsable transparence/prix :
il constitue les dossiers de transparence et de prix en vue de la fixation du prix et de l'obtention de la prise en charge des produits de l'entreprise p.12

RECHERCHE	DÉVELOPPEMENT		
Isolement de la molécule	Essais sur la cellule et l'animal Recherche de la forme galénique	Essais sur l'homme > Industrialisation	Procédures administratives > Naissance du médicament
Phase de test études précliniques		Études cliniques phase 1, 2, et 3	AMM transparence/prix

Pharmacovigilance / Qualité

100 000 molécules identifiées → 100 molécules identifiées → 10 candidats médicaments

6 à 10 ans | 2 à 3 ans

Les métiers dans le cycle de vie du médicament

Responsable d'un secteur de production :
à la tête d'une équipe, il produit des médicaments conformes aux plans de fabrication et/ou conditionnement qu'il a lui-même définis : planification, définition des procédures, analyse des indicateurs de productivité,... p.13

Auditeur qualité :
il réalise des audits sur les procédés qualités et propose des actions correctives p.15

Chef de produit :
il élabore et met en œuvre la stratégie marketing / communication de son (ses) produit(s) propre à gagner des parts de marché en apportant une information scientifique de qualité sur le médicament p.16

Responsable de laboratoire de contrôle :
il planifie et met en place les analyses de contrôle de la production en gérant les moyens humains et matériels nécessaires à leur réalisation p.15

Assureur qualité :
il met en œuvre le système qualité de l'entreprise (procédures, indicateurs, audits, formation, conception du système documentaire qualité...), sensibilise et forme des équipes p.14

Chargé d'études marketing :
il met en place et réalise des études qualitatives et quantitatives relatives aux marchés et aux produits (environnement, marchés, concurrence...) p.17

PRODUCTION

> Fabrication
> Conditionnement
> Contrôle qualité
> Maintenance
> Logistique industrielle
> Organisation industrielle

COMMERCIALISATION ET DIFFUSION

> Marketing
> Information des prescripteurs
> Vente au public

Pharmacovigilance / Qualité

1 MÉDICAMENT SÉLECTIONNÉ

Sommaire des métiers

Les principaux métiers **accessibles aux pharmaciens**

La recherche & le développement

Moteur de l'innovation, les métiers de la recherche et du développement font appel à des professionnels très qualifiés venus d'horizons divers. Les médecins et les pharmaciens côtoient des chimistes, des biologistes... et même des informaticiens. Des profils scientifiques qui mettent leurs compétences au service des médicaments de demain. Depuis l'isolement de la molécule jusqu'aux essais sur l'homme, cette longue aventure, semée de doutes et d'échecs, mobilise la créativité, le dynamisme et la rigueur de chacun.

→ Chargé de recherche – Attaché de recherches cliniques (ARC)
Chargé d'affaires réglementaires – Chargé de pharmacovigilance
Galéniste – Responsable transparence/prix

La production

Depuis la fabrication jusqu'à la maintenance industrielle en passant par le conditionnement et la logistique, la production recouvre des activités différentes. Leur dénominateur commun : les conditions d'exigences élevées garantissant la sécurité et la qualité du médicament. Chacun à son poste est impliqué dans le process de production, avec en ligne de mire de réelles perspectives d'évolution professionnelle.

→ Responsable d'un secteur de production – Assureur qualité
Responsable de laboratoire de contrôle – Auditeur qualité

La commercialisation

Le médicament n'est pas un produit comme les autres. Il nécessite des compétences dans les domaines scientifique et réglementaire. Autant dire que les métiers de la commercialisation se colorent d'une tonalité particulière et d'exigences fortes de compétences scientifiques.

→ Chef de produit – Chargé d'études marketing

Chargé de recherche

Il réalise les travaux de recherche dans le cadre d'un projet de recherche. Il définit des expériences, des procédures et des modèles scientifiques à utiliser. Il peut être spécialisé en biologie, chimie, biochimie ou encore en toxicologie, pharmacologie ou pharmacocinétique...

Les principales missions du chercheur :

Concevoir et réaliser des expériences scientifiques. Rédiger des protocoles, des procédures, des hypothèses de recherche et des modèles scientifiques. Analyser et interpréter les résultats des expériences scientifiques. Contrôler la cohérence des résultats des expériences par rapport aux hypothèses. Dans son métier, le chargé de recherche fait preuve d'une grande rigueur, car c'est lui qui assure la traçabilité des données et la reproductibilité des résultats tout en respectant les délais et les coûts.

→ Formation/expérience
Master scientifique avec un doctorat de spécialité (biologie moléculaire, génomique...) voire postdoctorat

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Chargé de recherche dans une autre spécialité - Responsable de laboratoire - Attaché de recherche clinique - Assureur qualité R & D - Documentaliste scientifique - Responsable de la veille scientifique et médicale - Galéniste - Chargé d'études épidémiologiques
Vers d'autres familles : Responsable contrôle qualité
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable des études pharmaco économiques - Responsable des brevets - Chargé d'enregistrements
Vers une autre famille : Responsable d'un secteur de production

Attaché de recherche clinique (A.R.C)

Dans le cadre du développement d'un nouveau médicament ou d'études à mener pour un médicament déjà sur le marché, l'attaché de recherche clinique met en place et suit les études cliniques en garantissant le respect des données recueillies et le respect de la réglementation.

Les principales missions de l'A.R.C :

Suivre les études cliniques sur le terrain (hôpitaux, cliniques) ou présélectionner les sites d'investigation. Former et informer les investigateurs et les participants à l'étude clinique. Vérifier l'approvisionnement en produits et matériel des unités de traitement pour les études cliniques. Gérer et archiver la documentation de l'étude clinique et les documents administratifs et règlementaires et statistiques de l'étude.

→ Formation/expérience
Pharmacien, Médecin débutant
Master scientifique,
Licence professionnelle scientifique
ou paramédical + expérience.

Formation complémentaire requise :
Master II développement clinique ou DIUFARC

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Coordinateur d'études cliniques - Responsable d'études cliniques - Chargé de pharmacovigilance - Chargé d'enregistrements - Gestionnaire de bases de données cliniques - Assureur qualité R & D
Vers d'autres familles : Médecin produit - Animateur de formation commerciale et technique
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable de projets R & D - Directeur médical - Responsable de pharmacovigilance - Responsable de l'assurance qualité
Vers une autre famille : Chef de produit

Chargé d'affaires réglementaires

Il est en charge de constituer et suivre les dossiers d'enregistrement en vue de l'obtention et du maintien des autorisations de mise sur le marché.

Le chargé d'affaires réglementaires joue un rôle de chef d'orchestre à un moment crucial du développement des médicaments : Il coordonne la constitution des dossiers d' Autorisation de Mise sur le Marché (AMM). Il assure également la veille réglementaire et scientifique nationale et internationale, la rédaction de la partie administrative des dossiers d'AMM et le suivi des demandes d'AMM. Parmi ses missions les plus importantes, la réponse aux questions des administrations et le recueil des compléments demandés, la recherche des informations nécessaires à l'élaboration des dossiers d'AMM et enfin le rôle de conseil et d'assistance sur les aspects réglementaires auprès des services concernés (développement, production, qualité, marketing, ventes...)

Messages clés :

Dimension stratégique du réglementaire : l'anticipation des points critiques dans la constitution des dossiers et la demande d'AMM est fondamentale pour diminuer les délais d'enregistrement du médicament.
Rôle d'interface : tous les éléments permettant l'obtention ou le maintien de l'AMM.
Veille réglementaire dans une dimension nationale, européenne et internationale.
Rôle de conseil auprès de l'ensemble des services en matière de réglementation (Développement, marketing, vente, production, qualité..)

→ Formation/expérience
Pharmacien, médecin débutant
Master "science de la vie"

Formation complémentaire requise :
Master II Droit de la Santé ou Affaires réglementaires

"Ce qui m'a attirée en tant qu'étudiante, vers l'industrie du médicament, c'est le dynamisme de ce secteur qui a une recherche très développée et qui met régulièrement des nouveaux produits sur le marché."

"Mon métier de pharmacien affaires réglementaires consiste à suivre toute l'évolution de la réglementation pharmaceutique et de l'appliquer aux médicaments qui sont produits par l'entreprise, tout en respectant la réglementation spécifique à ces produits. Notre activité est très diverse, puisque ça peut être des conseils pour le développement du produit, ou préparer des dossiers pour la mise sur le marché des nouveaux médicaments et l'enregistrement auprès des autorités, des conseils pour la commercialisation, de la validation des documents promotionnels. Donc cette alliance, à la fois du côté très technique et du côté relationnel est quelque chose de très intéressant"
Brigitte,
Chargée d'affaires réglementaires

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Assureur qualité en R&D - Documentaliste scientifique - Chargé de pharmacovigilance - Chargé de veille législative et réglementaire - Responsable de la veille réglementaire et technique
Vers une autre famille : Responsable transparence/prix
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable des affaires réglementaires - Responsable de pharmacovigilance - Responsable des accords et licences

Chargé de pharmacovigilance

Le chargé de pharmacovigilance assure le suivi de la tolérance des produits (effets secondaires...) en développement et commercialisés afin de garantir la sécurité des patients et l'application de la réglementation.

Dans le cadre du service de pharmacovigilance de l'entreprise et au sein d'une équipe, il documente et évalue les cas d'effets indésirables. Il assure également l'évaluation médicale des risques médicamenteux pour les produits en développement et commercialisés. Il élabore des rapports périodiques sur la sécurité des médicaments, des synthèses locales, des rapports de pharmacovigilance. Rédiger la partie pharmacovigilance du dossier d'AMM et des dossiers de transparence/prix sont également les missions du chargé de pharmacovigilance. Enfin son rôle d'information et de sensibilisation auprès des professionnels de santé sur la tolérance des produits est indispensable.

Au-delà d'une forte expertise médicale et pharmaceutique pour documenter et évaluer les cas d'effets indésirables, anticiper, détecter et évaluer les risques médicamenteux, le chargé de pharmacovigilance doit être capable de traiter, analyser et synthétiser de nombreuses informations scientifiques, d'utiliser des logiciels de base de données. Des compétences dans le domaine de la communication pour informer et conseiller les professionnels de santé ainsi que les interlocuteurs internes, notamment les visiteurs médicaux, sont également indispensables pour exercer ce métier.

Messages clés :

Le chargé de pharmacovigilance doit être capable de traiter, analyser et synthétiser des informations scientifiques, d'utiliser des logiciels de base de données.

→ Formation/expérience

Médecin ou pharmacien débutant ou Master I scientifique avec une première expérience dans le domaine
Anglais courant

"Le chargé de pharmacovigilance doit être capable de traiter, analyser et synthétiser de nombreuses informations scientifiques, d'utiliser des logiciels de base de données."

"Mon métier de chargé de pharmacovigilance consiste à évaluer et surveiller les risques liés à l'utilisation du médicament pour garantir la sécurité des patients. De l'information produits, en passant par les études et le suivi d'enquêtes, jusqu'aux déclarations aux autorités de santé... rien ne doit m'échapper. La pharmacovigilance, c'est aussi un travail d'équipe, nous sommes 15 personnes au sein du service. Ce que j'apprécie enfin dans ce métier c'est lorsque je participe à l'information des visiteurs médicaux qui eux seront sur le terrain face aux médecins. C'est un exercice qui fait appel à mon sens du contact et j'aime ça !"
Nicolas,
Chargé de pharmacovigilance

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Responsable de pharmacovigilance au niveau local - Responsable de la communication médicale et scientifique - Responsable de projets en développement clinique - Responsable assurance qualité
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Chef de produit (avec une formation complémentaire dans le domaine du marketing) - Responsable des affaires réglementaires (avec une formation complémentaire en droit de la santé) - Responsable des études pharmaco-économiques (avec une formation complémentaire en économie de la santé)

Galéniste

Le galéniste (ou responsable formulation) conçoit et met en œuvre les programmes d'essais nécessaires à la mise au point de la forme pharmaceutique (gélules, patchs, comprimés, sprays...) et du procédé de fabrication.

Les principales missions du galéniste :

Rechercher les formules galéniques adaptées intégrant les exigences thérapeutiques, techniques, industrielles, commerciales et réglementaires. Définir les conditions et les plans d'expérience et rédiger des essais de pré formulation, de formulation et de mise au point des procédés. Interpréter les résultats des essais galéniques et choisir les solutions les plus adaptées

→ Formation/expérience

Pharmacien, Double formation pharmacien/ingénieur.
Master scientifique (IUP ingénierie de la santé...).

Formation complémentaire requise :

Master I ou II en développement galénique

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Responsable de laboratoire de développement galénique - Assureur qualité - Chargé d'affaires réglementaires - Responsable de la veille scientifique et technique
À plus long terme, vous pouvez devenir : Responsable du développement pharmaceutique - Responsable du développement industriel - Responsable de laboratoire de recherche - Responsable de production - Responsable des accords et licences

Responsable transparence/prix

Le responsable transparence/prix met en œuvre, dès le stade de développement des produits, la stratégie de prix et de prise en charge des produits de l'entreprise au travers de la préparation des dossiers de transparence et de prix.

Les principales missions du responsable transparence/prix :

Proposer des plans de développement économique. Définir les axes stratégiques du dossier de transparence. Identifier les études nécessaires à la constitution des dossiers (environnement économique, épidémiologie...). Concevoir l'argumentaire de négociation du prix avec le Comité Économique des Produits de Santé (CEPS). Rédiger les dossiers de transparence et de prix, en relation avec les évaluateurs internes de la Commission de transparence et les rapporteurs du CEPS.

→ Formation/expérience

Pharmacien, médecin ou Master I ou II scientifique

Formation complémentaire requise :

Master II en économie ou en droit de la santé.
Expérience requise.

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers une autre famille : Responsable des affaires réglementaires - Chargé d'enregistrements
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable des affaires économiques - Responsable des études et de la prospective - Responsable des études marketing

Responsable d'un secteur de production

Responsable d'un atelier de fabrication ou de conditionnement, il anime les équipes tout en définissant les programmes et les procédures. Sa mission : livrer dans les délais et au coût prévu, un produit conforme aux bonnes pratiques pharmaceutiques, très rigoureuses. Il devra donc identifier les anomalies éventuelles et établir un plan d'action pour y remédier. Formation des opérateurs, état des locaux, performance des équipements, rigueur des dossiers d'enregistrement établis pour chaque produit... rien ne doit lui échapper. D'autant que, périodiquement, il reçoit les autorités sanitaires chargées de vérifier que ce haut niveau d'exigence est bien respecté. Le responsable d'un secteur de production doit également veiller à la sécurité du personnel. Là encore, c'est à lui d'identifier les causes d'accident potentiel et de mettre en place des mesures de prévention. Autant dire qu'il doit être rigoureux, avoir le souci du respect des procédures. À la tête d'une équipe importante, c'est un meneur d'hommes maîtrisant parfaitement les méthodes industrielles propres au médicament. Il est chargé de livrer des produits et des lots conformes aux plans de production qu'il a lui-même définis.

Messages clés :

Exigences (et source de motivation) du quotidien du responsable de production : garder le cap en termes d'objectifs qualitatifs et quantitatifs en composant avec les aléas techniques et humains du quotidien (importance de la dimension managériale). Réactivité, adaptabilité, ingéniosité dans la dimension humaine (gestion des équipes et des individus) et technique. Ces aspects placent le métier de responsable de production en dehors de la "routine" auquel il peut être associé à tort. Le responsable de secteur de production anime au quotidien le "cycle d'amélioration continue" pour optimiser les activités de production sur un plan qualitatif et quantitatif.

→ Formation/expérience

Pharmacien, Ingénieur débutant
Licence pro technique (chimie, mesures physiques)
Technicien supérieur en pharmacie industrielle (TTSPI) avec 5 ans d'expérience minimum...)

"Ce qui me plaît le plus dans ce métier, c'est de manager des hommes, de les motiver."

« Sans eux, le site le plus high-tech ne fonctionnerait pas », s'enthousiasme Alain, responsable de fabrication, qui se voit un peu comme un capitaine de bateau où chacun, dans l'équipe, doit connaître parfaitement son rôle. Chaque jour apporte son lot d'imprévus. Pour preuve cette réunion qu'il vient d'improviser avec les cadres de la logistique et de la qualité. «À cause d'un problème de disponibilité de matières premières, il a fallu lancer un autre lot dans l'urgence pour livrer le client dans les délais.» Qualité et sécurité : depuis la réception des poudres en centrale de pesée jusqu'à l'enrobage des comprimés, ces deux préoccupations ne le quittent jamais.
À charge pour lui de veiller au respect des procédures très strictes. « Je ne peux rien changer dans les procédés de fabrication sans passer par un comité qui en évaluera l'aspect réglementaire.» Dans une usine comme celle-ci, les enjeux sont de taille. Pour l'heure, l'ouverture du marché américain avec l'inspection des autorités sanitaires est l'occasion pour Denis, assisté des responsables de secteurs, de renforcer sa vigilance.
Denis,
Responsable de fabrication

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de : Chef de production - Responsable du contrôle qualité - Ingénieur méthodes
Vers une autre famille :
Responsable assurance qualité - Responsable logistique/magasin
Responsable achats - Responsable planning
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable gestion de production - Responsable achats - Responsable planning - Directeur industriel

Assureur **qualité**

L'assureur qualité met en œuvre le système qualité, dans le domaine de la production, et de la recherche et du développement.

Les principales missions de l'assureur qualité :

Il élabore, met en place et suit les procédures, indicateurs, supervise les audits internes ou externes, forme et conçoit un système documentaire qualité. Il propose et gère des projets qualité, anime des méthodes et des outils qualité, tels que les cercles de qualité. Il rédige également des procédures et des rapports d'audits. Il a également pour mission de répondre aux questions internes et externes concernant la qualité. Il doit donc savoir écouter et reformuler les demandes de ses interlocuteurs en matière de qualité. Force de proposition pour les sujets concernant la maîtrise de la qualité, il doit également être capable d'argumenter sur la politique qualité et convaincre les services concernés. Enfin, il a également pour mission de communiquer, sensibiliser et former les équipes aux système de qualité en vigueur dans l'entreprise.

Messages clés :

L'assureur qualité, selon la taille et l'organisation des entreprises, peut être soit spécialisé par domaine d'activité (clinique, production, etc.), soit transverse. Les assureurs qualité polyvalents se trouvent le plus souvent dans des établissements ou des entreprises de petite taille. Dans les deux cas, les activités du métier sont les mêmes, seules les connaissances et quelques compétences peuvent être différentes.

→ **Formation/expérience**
Pharmacien, Ingénieur
Master II « science de la vie »

Formation complémentaire requise :
Master II en qualité

"Le métier d'assureur qualité, c'est beaucoup d'investigations."

"Mon métier d'assureur qualité, c'est de s'assurer que les médicaments qui sont produits sur le site le sont dans de bonnes conditions. C'est évaluer les écarts quand il y a des problèmes sur des lots. Il y a beaucoup de relationnel dans mon métier parce que l'assurance qualité est un service très transverse et on est en contact avec beaucoup d'interlocuteurs. Mon métier, c'est également un rôle d'organisation : qui va faire quoi, ou qui a fait quoi ? Il faut à chaque fois enquêter pour savoir qu'est-ce qui s'est passé. En fait, le métier d'assureur qualité, c'est beaucoup d'investigations !"
Mathieu,
Assureur qualité

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Chargé d'enregistrements - Assureur qualité dans un autre domaine - Responsable de laboratoire de contrôle - Responsable de laboratoire de production
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable assurance qualité

Responsable de **laboratoire de contrôle**

Le responsable de laboratoire de contrôle définit les procédures d'analyse de contrôle des matières premières et des produits. Il planifie et met en place ces analyses en gérant les moyens humains et matériels nécessaires. Tous les travaux d'analyse du laboratoire sont suivis et validés par lui et c'est également lui qui rédige des protocoles et procédures concernant le contrôle des analyses. Au cœur du contrôle de la qualité en production, les missions du responsable de laboratoire de contrôle sont riches et variées !

Les principales missions du responsable de laboratoire de contrôle :

Organiser et planifier les activités du laboratoire de contrôle. Déterminer, rédiger et mettre en oeuvre les protocoles et processus analytiques. Valider les travaux du laboratoire de contrôle. Gérer les ressources humaines de son service (recrutement, évaluation, formation). Définir et gérer le budget de son secteur. Réaliser des études d'investissements nouveaux. Gérer l'échantillothèque (matières premières) et la pharmacothèque (produits finis)

→ Formation/expérience

Pharmacien ou Ingénieur avec éventuellement une formation complémentaire en audit
Master I scientifique
Ce métier est accessible à des débutants dans la vie professionnelle

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de : Assureur qualité en production - Chargé d'affaires réglementaires - Formateur qualité
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable d'un secteur de production

→ Formation/expérience

Pharmacien ou Ingénieur chimiste
Master I ou II scientifique ou technique

Formation complémentaire requise :
Master II en contrôle des médicaments
Expérience professionnelle nécessaire

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Responsable contrôle qualité - Responsable planning - Auditeur qualité - Responsable achats - Responsable logistique/magasin - Responsable documentation scientifique
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Chef d'atelier en fabrication et/ou en conditionnement
Vers une autre famille :
Responsable de laboratoire en R&D

Auditeur **qualité**

L'auditeur qualité a pour missions de réaliser les audits qualité, internes et externes, dans un domaine d'activité donné et évaluer les actions correctives proposées dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et sécurité.

Les principales missions de l'auditeur qualité :

Organiser et planifier les audits qualité en fonction des différents services concernés. Réaliser les audits qualité des process dans les différentes étapes du cycle de vie du médicament, des installations, des études et des systèmes à l'interne et à l'externe. Identifier des écarts et évaluation des axes d'améliorations des process dans les différentes étapes du cycle de vie du médicament. Rédiger des procédures et des rapports d'audits qualité. Concevoir des méthodes et outils d'audit qualité. Sensibiliser et former les services concernés a la qualité.

Chef de **produit**

Responsable d'un ou plusieurs produits, le chef de produit conçoit et met en oeuvre la stratégie de communication. Son objectif : gagner des parts de marché en apportant une information scientifique de qualité sur le médicament, ses bénéfices risques et son bon usage.

L'objectif du chef de produit est le même que celui des ventes : contribuer au développement des entreprises du médicament. Mais lui est responsable de la stratégie de communication du produit. Comment le positionner vis-à-vis de la concurrence ? Quel axe choisir pour en parler ? Il conçoit les supports de visite pour aider les visiteurs médicaux ou les délégués pharmaceutiques à informer les prescripteurs : les médecins mais aussi les pharmaciens pour les médicaments délivrés sans ordonnance. Les messages sont soigneusement étudiés avec le médecin-produit qui valide les informations scientifiques dispensées. Le chef de produit organise aussi des congrès, orchestre des campagnes d'information ou de promotion... Il propose des solutions et des services, à la fois originaux et adaptés aux différents groupes de patients et de prescripteurs. Il s'agit de donner de la « visibilité » à son produit, dans le respect d'une législation stricte. La créativité, l'esprit d'initiative et la force de conviction constituent les principales armes de ce professionnel qui doit s'imposer sur un marché concurrentiel.

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de : Responsable d'études pharmaco-économiques - Chef de produit international - Directeur régional - Chargé d'études marketing
Vers d'autres familles : Chargé des affaires réglementaires - Responsable du développement clinique - Responsable d'études cliniques
À plus long terme, vous pouvez devenir : Chef de gamme - Responsable d'études marketing - Responsable des études pharmaco-économiques - Directeur de la visite médicale - Disease manager - Responsable de zone internationale - Responsable des études et de la prospective - Assistant publicité
Vers d'autres familles : Directeur du développement clinique - Directeur des affaires pharmaceutiques

→ Formation/expérience
Pharmacien, Médecin débutant, marketing complémentaire

Formation complémentaire requise :
Master II marketing pharmaceutique/marketing de la santé...
Master II école de commerce.

"Le marketing est le lien entre tous les acteurs du produit : les visiteurs médicaux, les études de marché, le médical et le réglementaire."

Angélique est intarissable sur les vertus de son produit dont les résultats dépassent les objectifs fixés : « Il représente un médicament de choix par rapport à la concurrence. Pour une efficacité identique, sa tolérance est nettement meilleure », s'enthousiasme la jeune femme qui assure la promotion d'un anxiolytique. Chaque semestre débute une nouvelle campagne pour se démarquer de la concurrence. C'est l'occasion de mettre au point une nouvelle stratégie, d'élaborer des outils d'information et de communication innovants et surtout adaptés à la spécificité du produit et des clients (psychiatres, médecins, hôpitaux...). « Être créatif, rigoureux et tenace sont, je pense, des atouts clés.» Chaque campagne est un temps fort où elle doit présenter, devant 350 personnes du réseau d'information et de vente, les axes de son plan d'action. « Bien que stressant, c'est un moment très motivant et gratifiant.» Pour autant, Angélique connaît les contraintes propres au secteur. De fait, toute la communication est réglementée par l'agence des produits de santé, afin de contribuer à une meilleure prise en charge du patient. Concilier ces impératifs avec ceux du marketing, c'est là le challenge du chef de produit.
Angélique,
Chef de produit

Messages clés :

Dimension éthique du métier : respect d'une législation très stricte et importance de la qualité des messages scientifiques délivrés. Métier de communication, de créativité, force de propositions innovantes. Métier d'interface avec les acteurs liés au produit en interne (VM, Développement clinique, Médecins produit) et en externe (groupe de patients, prescripteurs, hôpitaux...)

Chargé d'études **marketing**

Le chargé d'études marketing réalise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits, au niveau national ou international. L'une de ses activités stratégique consiste à assurer une veille concurrentielle permanente

Les principales missions du chargé d'études marketing :

Déterminer les procédures et la méthodologie (sondages, réunions, enquêtes) pour réaliser une étude. Recueillir les informations utiles à l'analyse des marchés (environnement macro-économique, prévisions, positionnement de l'entreprise, détection des marchés porteurs...). Réaliser les études de marchés et les tests produits, analyser les résultats et les présenter dans des rapports de synthèse.

→ **Formation/expérience**
Pharmacien, médecin débutant marketing complémentaire

Formation complémentaire requise :
Master II marketing pharmaceutique/marketing de la santé...
Master II école de commerce.

Passerelles...

Vous pouvez évoluer rapidement vers le métier de :
Chef de produit
Vers une autre famille :
Documentaliste scientifique
À plus long terme, vous pouvez devenir :
Responsable d'études marketing - Responsable des études pharmaco-économiques - Chef de gamme - Responsable de zone internationale

Évolution **des métiers** et **compétences** des **pharmaciens** dans les **entreprises** du **médicament**

Les besoins en compétences évoluent

Quels atouts faut-il valoriser dans le cadre d'un recrutement ?

Les recruteurs des entreprises du médicament savent ce qui fait la valeur et les spécificités du **diplôme de pharmacien**. En engageant des jeunes issus de facultés de pharmacie, ils ont la garantie d'avoir à faire à des professionnels dotés de solides connaissances scientifiques et techniques, capables :

– de comprendre et d'analyser des **problématiques** propres au médicament,
– d'échanger avec des **professionnels** tant industriels que médicaux.

Les entreprises recherchent ces savoirs et ces compétences qui constituent la valeur ajoutée des entreprises.

Mais au-delà du bagage scientifique, des **compétences transversales** sont requises… et font la différence lors d'un recrutement !

Construire son projet professionnel…

Pour réussir son insertion professionnelle, il est important de bien construire son projet professionnel. Pour cela, il est indispensable de vous informer sur les différents débouchés du diplôme de pharmacien dans les entreprises du médicament, et de vous orienter vers **un métier qui vous plaît…** en choisissant **la filière industrie** et en sélectionnant la dernière année de formation (master II) la plus adaptée à votre projet.

Et développer des qualités transversales très recherchées…

Le point fort des pharmaciens est le solide bagage scientifique et pharmaceutique qu'ils ont acquis tout au long de leur formation. Il leur permet d'exercer des métiers passionnants à toutes les étapes du cycle de vie du médicament.

Cependant, les entreprises attendent également des jeunes pharmaciens des connaissances et des **aptitudes** plus générales, dites **"transversales", qui feront la différence !**

→ ***La connaissance de l'entreprise :*** les expériences vécues en entreprise à l'occasion de stages ou d'emplois occasionnels sont très importantes. Une expérience, même courte, est un atout indéniable pour un jeune diplômé !

→ ***La connaissance du cycle de vie du médicament :*** réglementation, qualité, enjeux financiers… ; les entreprises attendent des pharmaciens qu'ils soient capables d'identifier leur place dans l'organisation et surtout quel rôle ils occupent dans la vie du médicament.

→ ***La connaissance des acteurs et des politiques de santé :*** les entreprises du médicament sont soumises, à chaque étape de la vie du médicament, à un environnement législatif, réglementaire et financier spécifique. Connaître ces règles, c'est comprendre l'environnement des entreprises du médicament.

→ ***L'analyse et la résolution de problèmes :*** quel que soit son métier, le pharmacien industriel doit répondre aux exigences de coûts et de délais. Pour réussir dans cette mission malgré les aléas du quotidien, c'est à lui de trouver et de proposer des solutions, même si ce n'est pas toujours lui qui prend la décision finale.

→ ***Savoir parler et écrire l'anglais scientifique et professionnel :*** le pharmacien industriel est amené à partager des informations, à l'oral ou par écrit avec des personnes d'une autre nationalité. Que son interlocuteur soit américain, allemand ou espagnol, c'est le langage international qui sera utilisé : **l'anglais !**

→ ***Le travail en mode « gestion de projet » :*** élaborer et suivre le planning des différentes étapes d'un projet, identifier et manager les collaborateurs qui y participent, élaborer et suivre le budget,... telles sont les compétences que tout pharmacien devra mettre en œuvre, dès le début de sa carrière.

→ ***Le travail en équipe :*** quel que soit le métier qu'il exerce, le pharmacien de l'industrie travaille au sein d'une équipe. Il doit être capable de s'intégrer et coopérer dans un groupe de travail, et d'y apporter une contribution efficace.

→ ***La capacité d'analyse et de synthèse :*** analyser et hiérarchiser ces informations, être capable de les synthétiser en identifiant celles qui sont les plus importantes, telles sont des compétences nécessaires pour prendre de la hauteur !

→ ***Communiquer à l'oral et à l'écrit :*** la transmission de l'information est primordiale dans le fonctionnement d'une entreprise. Faire un point d'étape sur un sujet donné, proposer ou faire le bilan d'un projet ou transmettre des consignes précises à un fournisseur ou un prestataire...au quotidien, le pharmacien de l'industrie doit savoir communiquer de manière claire et précise, au sein de son entreprise comme auprès de partenaires extérieurs.

L'importance de la thèse d'exercice et de l'inscription à l'Ordre National des Pharmaciens

Pour pouvoir exercer la responsabilité pharmaceutique, un pharmacien doit obligatoirement avoir soutenu sa thèse de Docteur d'État en Pharmacie (il peut ainsi s'inscrire à l'Ordre National des Pharmaciens).
La première embauche des jeunes diplômés intervenant souvent très rapidement après la fin des études, il est important de s'organiser pour préparer et soutenir sa thèse le plus tôt possible !

Achever son parcours de formation en développant ses compétences professionnelles : la voie de l'alternance

Un nombre croissant de facultés de pharmacie proposent la dernière année du cursus des études de pharmacien (Master II) par la voie de l'alternance :

Le contrat de professionnalisation
Depuis 2004, le contrat de professionnalisation permet à des jeunes (ou des demandeurs d'emploi) d'accéder à une qualification professionnelle ou à un diplôme. D'une durée minimale de 6 mois (jusqu'à 24 mois dans l'industrie du médicament), ce contrat prévoit l'alternance de périodes d'enseignement général et professionnel avec l'exercice en entreprise. Par ce biais, les jeunes peuvent décrocher un diplôme ou une qualification professionnelle tout en étant rémunérés.

L'apprentissage
Hier encore réservé aux CAP de l'artisanat, l'apprentissage a peu à peu gagné d'autres niveaux (du bac pro aux masters) et d'autres secteurs, dont celui du médicament.
L'apprentissage est un contrat de travail donnant à l'apprenti (de moins de 26 ans) le statut de salarié. L'objectif étant d'acquérir une qualification professionnelle validée par un diplôme. Le principe se fonde sur une alternance des périodes de formation sur le lieu de travail et de cours dans l'établissement d'enseignement. Côté entreprise, l'apprenti est suivi par un professionnel confirmé (maître d'apprentissage) chargé de le conseiller, de le rendre autonome. Côté formation, un tuteur veille sur ses progrès académiques et l'aide à élaborer son mémoire en vue d'obtenir son diplôme. Un apprenti peut espérer être recruté au terme de son contrat. À défaut, **il aura acquis la «première expérience» qui manque tant aux jeunes diplômés.** Dans l'esprit des employeurs, c'est une façon d'initier un collaborateur à leurs méthodes de travail et de le «voir à l'oeuvre» avant une éventuelle embauche. Autant dire qu'ils montreront les mêmes exigences pour sélectionner un apprenti que pour recruter un salarié.

Pour plus d'information sur les formations en apprentissage, rendez-vous vite sur le site du Leem Apprentissage : http://www.leem-apprentissage.org/

Repère

Caractéristiques des parcours de pharmaciens
Les parcours des pharmaciens de l'industrie sont très évolutifs. Du fait de la pluridisciplinarité de sa formation et de l'existence de nombreuses passerelles entre les métiers et les familles de métiers, le pharmacien de l'industrie peut changer souvent de métier au cours de sa carrière. De nombreuses portes sont ouvertes... à condition d'avoir envie d'évoluer et de saisir les opportunités !

L'avis des Ressources Humaines :
« Il est vrai que les études de pharmacie offrent un champ des possibles très vaste, permettant de nombreuses passerelles d'un métier à l'autre, et des carrières très variées... »

Bruno PELTON, DRH de FAMAR

Les salaires des pharmaciens de l'industrie

Des salaires attractifs...
La médiane de salaire de base proposée à l'embauche pour les pharmaciens (36 000 € brut annuel) est en augmentation depuis 2006. À titre de comparaison, le salaire moyen des jeunes de moins de 26 ans qui débutent dans l'industrie, tous diplômes confondus, est de 22 000 € brut annuel.

...des progressions rapides en cours de carrière
En termes d'évolution de salaire, on observe une très forte progression des rémunérations (36Ko) avec l'âge et l'ancienneté dans le poste (+40 % d'augmentation en 5 ans).

Les métiers du médicament en pleine mutation

Avec l'arrivée des médicaments de très haute technologie, le contexte mondialisé, les nouvelles réglementations,... l'industrie du médicament est traversée par un courant d'innovations qui nécessite des adaptations de compétences. Aux formations classiques, viennent s'ajouter de nouveaux profils.
L'industrie du médicament vit une période de profonds bouleversements.
Une ère nouvelle s'annonce avec le **développement des biotechnologies** et son cortège de thérapeutiques plus personnalisées pour des maladies que les traitements classiques ne parviennent pas à guérir. Ces mutations auront des répercussions importantes sur les métiers qui devront faire la part belle à la robotisation et aux nouvelles technologies de l'information, en intégrant d'autres disciplines scientifiques. Une évolution majeure vécue dans un **environnement mondial très concurrentiel**, bousculé par les politiques de santé.

Plus que jamais, les entreprises sont tenues de **maîtriser les coûts de recherche et de production**, et donc de sous-traiter certaines fonctions telles que la qualité, le suivi de la recherche clinique ou la distribution.

De taille internationale, elles doivent **intégrer la réglementation européenne et travailler en réseaux à l'échelle de la planète**. Il leur faudra en particulier organiser la recherche sur des périodes plus courtes, en ayant recours à des compétences pointues et internationales, le temps d'un projet.

Ces évolutions se produisent à la veille du "papy-boom" qui verra partir à la retraite près de 14500 personnes, soit pratiquement 15 % des effectifs d'ici 2012. Une occasion pour les entreprises de **recruter des profils de formation plus diversifiés** tenant compte de cette nouvelle donne. On peut donc prévoir que celles-ci vont notamment se doter d'ingénieurs en recherche et en production, mais aussi de diplômés des écoles de commerce.

Où se **former ?**

Les facultés de pharmacie en France

24 facultés de pharmacie proposent une filière industrie dans le cursus de Pharmacien. Vous trouverez ci dessous la liste des sites d'Université ou de facultés ou vous pourrez trouver toutes les informations nécessaires.

Pour connaître les formations en Master proposées par les facultés de pharmacie, rendez-vous sur l'espace pharmacien du site internet **www.leem.org**

Amiens	**Site de l'Université de Picardie Jules Verne** http://www.u-picardie.fr
Angers	**Site de l'Université d'Angers** http://www.univ-angers.fr
Besançon	**UFR Sciences Médicales et Pharmaceutiques SMP - Université de Franche Comté** http://medecine-pharmacie.univ-fcomte.fr
Bordeaux	**Faculté de Pharmacie - Université Victor Segalen Bordeaux 2** http://www.pharmacie.u-bordeaux2.fr
Caen	**UFR des Sciences Pharmaceutiques Université de Caen - Basse Normandie** http://www.pharmacie.unicaen.fr
Châtenay-Malabry	**Faculté de Pharmacie - Paris Sud 11** http://www.pharmacie.u-psud.fr
Clermont-Ferrand	**Faculté de pharmacie de Clermont Ferrand** http://pharmacie.u-clermont1.fr
Dijon	**Site de l'Université de Bourgogne** http://www.u-bourgogne.fr
Grenoble	**UFR de Pharmacie de Grenoble** http://www-sante.ujf-grenoble.fr
Lille	**Faculté des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques** http://arachosia.univ-lille2.fr
Limoges	**Faculté de Pharmacie – Université de Limoges** http://www.unilim.fr
Lyon	**Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques ISPB** http://ispb.univ-lyon1.fr
Marseille	**Faculté de Pharmacie - Université de la Méditerranée - AIX-MARSEILLE II** http://www.pharmacie.univ-mrs.fr
Montpellier	**Faculté de Pharmacie - Université de Montpellier I** http://www.univ-montp1.fr/l_universite/ufr_et_instituts/ufr_pharmacie
Nancy	**Faculté de Pharmacie de Nancy - Université Henri POINCARE** http://www.pharma.uhp-nancy.fr
Nantes	**UFR des Sciences Pharmaceutiques - Université de Nantes** http://www.pharmacie.univ-nantes.fr
Paris V	**Faculté des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques - Université René Descartes** http://www.pharmacie.univ-paris5.fr
Poitiers	**Faculté de Médecine et de Pharmacie de Poitiers** http://medphar.univ-poitiers.fr
Reims	**UFR de Pharmacie - Université Champagne Ardenne** http://www.univ-reims.fr
Rennes	**Faculté de Pharmacie de Rennes** http://www.pharma.univ-rennes1.fr
Rouen	**Site de l'Université de Rouen** http://www.univ-rouen.fr
Strasbourg	**Faculté de Pharmacie - Université Louis Pasteur** http://www-fac-pharma.u-strasbg.f
Toulouse	**Faculté De Pharmacie - Université Paul Sabatier** http://www.pharmacie.ups-tlse.fr
Tours	**Faculté de Pharmacie Philippe Maupa - Université François Rabelais** http://pharma.univ-tours.fr

Où s'informer ?

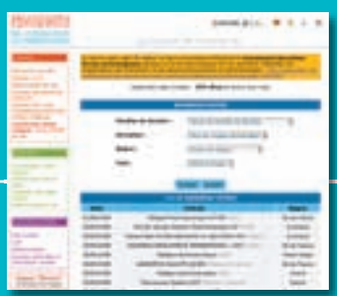
Consultez les brochures métier :

Surfez sur le site internet du Leem :

Rendez-vous sur l'espace Pharmacien dans l'industrie du site des entreprises du médicament : www.leem.org (onglet métiers)

Vous y trouverez :
> L'intégralité des métiers des entreprises du médicament,
> Des vidéos métiers,
> La bourse des stages ouvriers (stages d'été pour les étudiants en pharmacie...)
> Toute l'offre de formations « master II » des facultés de pharmacie

...et de nombreuses informations utiles pour avancer vers une carrière passionnante dans les entreprises du médicament !



Bourse de l'emploi
www.emploi.leem.org

www.leem.org

Le Leem représente les entreprises du médicament implantées en France. Il assure l'étude et la défense des intérêts économiques, industriels, sociaux et commerciaux de ses membres. Il élabore et fait respecter des codes de conduite volontaire conforme à l'éthique de la profession. Il facilite les rapports entre ses membres et ressère les liens avec les autres groupements des professions pharmaceutiques, médicales et paramédicales. Le Leem Apprentissage a pour objectifs d'adapter les formations aux besoins des entreprises du médicament et de développer l'apprentissage dans le secteur. Il conduit des actions visant à valoriser les métiers des entreprises auprès des jeunes. Collecteur de la taxe d'apprentissage, le Leem Apprentissage mutualise les fonds de la taxe d'apprentissage des entreprises du médicament afin d'offrir une meilleure lisibilité et une meilleure efficacité des actions de la profession.

Cette brochure est réalisée par le Leem Apprentissage dans le cadre de la convention générale de coopération signée entre le Ministère de l'Éducation Nationale et le Leem, et en partenariat avec le groupe Universités / Industrie des entreprises du médicament.

T'MENTHE - JUIN 2009

Les Entreprises du Médicament,
Direction des Affaires Sociales,
de l'Emploi et de la Formation Professionnelle.
88, rue de la Faisanderie 75782 Paris Cedex 16
www.leem.org